dentsu Japan
〒105-7050　東京都港区東新橋 1-8-1
https://www.japan.dentsu.com/jp/

2026 年 11 月 26 日

dentsu Japan、ブランドの本質を起点とするクリエイティブ・コレクティブ「dentsu Hands and Heads」を発足

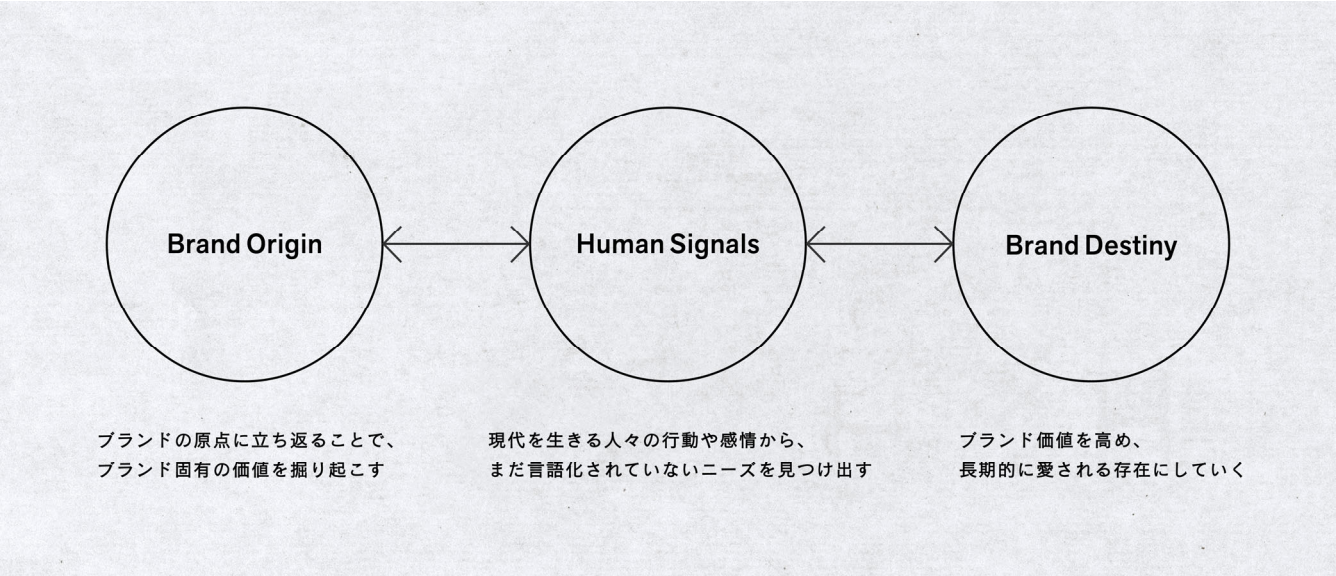
―デザインとクラフトの力で新たな価値を形に―

電通グループの国内事業を統括・支援する dentsu Japan（ブランド：「dentsu Japan」、本拠地：東京都港区、代表者：CEO　佐野　傑、以下「dentsu Japan」）は、ブランドの本質を起点とするクリエイティブ・コレクティブ「dentsu Hands and Heads（デンツウ　ハンズ　アンド　ヘッズ）」を 2026 年 11 月 26 日に発足します。案件ごとに最適な専門人財を結集し、企業・ブランドの核となる価値の発見から、戦略の策定、商品・サービスや顧客体験への実装までを一貫して支援します。

dentsu Hands and Heads

生成 AI の普及により、情報やデザイン案を生み出す量とスピードは飛躍的に高まりました。しかし、大量に作り出せることと、ブランド固有の価値を創造できることは同じではありません。多くの選択肢を生み出せる時代だからこそ、「なぜこのブランドなのか」を見いだし、あらゆる顧客接点で一貫して示すことが、企業・ブランドの差別化にこれまで以上に重要になっています。

dentsu Hands and Heads は、ブランドの原点に立ち返り、創業から現在に至る思想や歴史、技術、文化といった歴史的資産を読み解き、そのブランド固有の核となる価値（スペシャリティ）を見いだします。また、社会で起きている現象やデータの背景にある生活者の経験や思いといった「人の物語」から、生活者や社会が未来に求め始めている新しい欲望を捉えます。こうしたブランドの資産と生活者の欲望、そしてブランドがあるべき姿を行き来しながら、そのブランドにしかつくれない未来を形にします。



洞察・検証・批評を重ねる「Heads＝思考」と、高いクラフト力によってアイデアを形にする「Hands＝制作」を組み合わせ、思考と制作が一体となったプロセスで、見いだした価値を商品・サービス、広告、空間、デジタルなどの体験として実装します。こうした体験を通じて、ブランドの価値を、生活者が実際に触れ、実感できる「世の中の手触り」へと変えていきます。

dentsu Japan は今後も、多様な専門性を掛け合わせることで、企業・ブランドの課題解決と持続的な成長に貢献していきます。

なお、dentsu Hands and Heads の取り組みやプロジェクト事例については、公式サイトで紹介しています。
＜dentsu Hands and Heads 公式サイト＞
URL： https://dentsu-handsandheads.com

＜dentsu Japan とは＞
dentsu Japan は、グローバルに展開する「dentsu」の 4 事業地域のうち、世界最大のエージェンシー（独自試算に基づく）である株式会社電通を擁する日本事業を統括・支援する機能を有すると同時に、日本の事業ブランドを示しています。同ブランドを支える約 140 社・約 2 万 4000 名の従業員が、マーケティング、ビジネス・トランスフォーメーション、スポーツ＆エンターテインメントの事業領域で統合的なソリューションを提供し、顧客の持続的成長を支援しています。dentsu Japan は「Integrated Growth Partner」として顧客と社会の成長と活力を共に創り出すパートナーであることを目指します。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】
株式会社電通コーポレートワン　ブランディングオフィス　広報室　広報部
河南、李、長谷川
Email：koho@dentsu.co.jp

【本件に関する問い合わせ先】
dentsu Hands and Heads 事務局
Email：hands-and-heads@dentsu.co.jp