

2025 年 6 月 5 日

dentsu Japan、プライド月間にあわせて 広告制作のヒントをまとめたガイドブック「広告と LGBTQ+」を無償で公開 —インクルーシブでポジティブな表現と制作現場のために—

電通グループの国内事業を統括・支援する dentsu Japan（ブランド：「dentsu Japan」、本拠地：東京都港区、代表者：CEO 佐野 傑、以下「dentsu Japan」）は、多様な性のあり方を尊重し、LGBTQ+の権利について啓発する 6 月のプライド月間に合わせ、広告の制作者向けに、LGBTQ+に関わる広告表現のヒントをまとめたガイドブック「広告と LGBTQ+」を制作し、本日よりデジタルブックとして無償で公開します。



LGBTQ+の割合は 10 人に 1 人※¹ともいわれており、その存在や声にきちんと向き合い、広告表現や制作現場にも反映させていく姿勢が問われるようになってきました。こうした背景から、このガイドブックは、よりインクルーシブでポジティブな広告制作を考えるきっかけとして企画されたものです。 広告づくりに関わる方々が、日々の現場で多様な視点を取り入れやすくなるよう、実践的なヒントやアドバイスを内包しています。

ガイドブックは、以下からダウンロードすることができます。

https://www.japan.dentsu.com/jp/assets/pdf/deandi/Advertising_with_LGBTQ_2025_2.pdf

- ※1 株式会社電通グループによる「LGBTQ+調査 2023」より
<https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/001046.html>
- ※2 2024年11月19日株式会社電通グループ発表：電通グループ、LGBTQ+への企業の取り組み指標「PRIDE指標」で最高評価「ゴールド」を3年連続受賞
<https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/001363.html>
- ※3 2022年10月11日株式会社電通グループ発表：電通グループ、同性婚の法制化を推進する「Business for Marriage Equality (BME)」へ賛同
<https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/000835.html>

<dentsu Japan とは>

dentsu Japan は、グローバルに展開する「dentsu」の4事業地域のうち、世界最大のエージェンシーである株式会社電通を含む国内約140社による事業を統括・支援する機能を有すると同時に、日本の事業ブランドを示しています。同ブランドを支える約2万3000人の従業員が、AX(高度化された広告コミュニケーション)、BX(事業全体の変革)、CX(お客さま体験の変革)、DX(マーケティング基盤の変革)のソリューションを統合し、提供価値の最大化を図っています。dentsu Japan は「Integrated Growth Partner」として顧客の成長、ひいては社会の持続的発展に貢献していきます。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部
河南、内田、長谷川
Email : koho@dentsu.co.jp

【本件に関する問い合わせ先】

dentsu Japan DEI オフィス
Email : dj-dei-office@dentsu.co.jp