

2024年4月26日

## dentsu Japan、企業買収により DX 領域におけるソリューション提供力を強化 — 電通総研が日本屈指の UI・UX デザイン会社「ミツエーリンクス」を完全子会社化 —

電通グループの国内事業を統括・支援する dentsu Japan（ブランド：「dentsu Japan」、本拠地：東京都港区、代表者：CEO 佐野 傑、以下「dentsu Japan」）は、中核企業である株式会社電通総研（本社：東京都港区、代表取締役社長：岩本 浩久、以下、「電通総研」）が 2024 年 4 月 26 日付で日本屈指のユーザーインターフェイス（UI）・ユーザーエクスペリエンス（UX）デザイン会社である株式会社ミツエーリンクス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長：高橋 仁、以下「ミツエーリンクス」）の株式を 100%取得（議決権ベース）し、完全子会社化<sup>\*1</sup>したことをお知らせします。

dentsu Japan は、複雑化・高度化する企業課題から本質的な課題を発見し、独自の総合型ソリューション「インテグレートド・グロース・ソリューション」を顧客企業に提供するべく、AX・BX・CX・DX の 4 つの事業領域<sup>\*2</sup>に注力しています。中でも DX 領域は、事業・お客様体験・広告領域の変革に必要なマーケティング基盤の変革を推進することで、顧客企業の事業成長に貢献しています。

電通総研は、システムインテグレーション、コンサルティング、シンクタンクの各機能の連携を通じて、社会の進化を実装することを事業コンセプトとして掲げ、dentsu Japan の DX 領域をけん引する企業として高い成長率を維持してきました。そして今回の企業買収により、電通総研の強みであるテクノロジーの実装力と、ミツエーリンクスの持つ UI・UX デザインの知見・ノウハウを融合し、お客様の満足度向上や顧客企業の生産性向上、競争力強化に一層貢献できるソリューションの提供を実現します。

dentsu Japan は、今後も「インテグレートド・グロース・パートナー」として、顧客企業と社会の持続的成長に貢献していきます。

※1：電通総研によるミツエーリンクス買収の詳細は、以下のリンクからご確認ください。

<https://www.dentsusoken.com/news/release/2024/0426.html>

※2：dentsu Japan の 4 つの事業領域の詳細は、以下のリンクからご確認ください。

[https://www.japan.dentsu.com/jp/process\\_bx.html](https://www.japan.dentsu.com/jp/process_bx.html)

以 上

<dentsu Japan とは>

dentsu Japan は、グローバルに展開する「dentsu」の 4 事業地域のうち、世界最大のエージェンシーである株式会社電通を擁する日本事業を統括・支援する機能を有すると同時に、日本の事業ブランドを示しています。同ブランドを支える約 23,000 名の従業員が、AX（高度化された広告コミュニケーション）、BX（事業全体の変革）、CX（お客さま体験の変革）、DX（マーケティング基盤の変革）のソリューションを統合し、提供価値の最大化を図っています。dentsu Japan は「Integrated Growth Partner」として顧客企業の成長、ひいては社会の持続的発展に貢献していきます。

【リリースに関する問い合わせ先】

dentsu Japan 広報 佐藤、吉山

Email：[japan-cc@dentsu-group.com](mailto:japan-cc@dentsu-group.com)