

2023 年 9 月 12 日

dentsu Japan、プロモーション企画コンテスト
第 21 回「JPM プランニング・ソリューション・アワード 2023」において、
ベスト・プロモーション・プログラム賞を受賞

dentsu Japan（ブランド：「dentsu Japan」、拠点：東京都港区、代表者：CEO 榎谷 典洋）は、一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会（理事長：湯川 昌明）が主催する、第 21 回「JPM プランニング・ソリューション・アワード 2023」※において、最も優れたプロモーション企画を表彰するベスト 3 賞のうちの 1 つ、ベスト・プロモーション・プログラム賞を受賞しました。同アワードは、生活者を実際の購買行動へ導いた、優れたプロモーションを表彰する国内最大規模の企画コンテストです。21 回目となる今回は、応募企画総数 87 点のエントリーがあり、dentsu Japan は国内グループ会社（(株)電通、(株)電通プロモーションプラス、(株)電通 PR コンサルティング）において計 8 つの賞を受賞しました。

JPM PLANNING SOLUTION AWARDS

※：一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会「JPM プランニング・ソリューション・アワード」

URL：<https://jpm-inc.jp/exhibition/planning-award/>

<dentsu Japan とは>

dentsu Japan は、グローバルに展開する「dentsu」の 4 事業地域のうち、世界最大のエージェンシーである株式会社電通を擁する日本事業を統括・支援する機能を有すると同時に、日本の事業ブランドを示しています。同ブランドを支える約 22,000 名の従業員が、AX（高度化された広告コミュニケーション）、BX（事業全体の変革）、CX（お客さま体験の変革）、DX（マーケティング基盤の変革）のソリューションを統合し、提供価値の最大化を図っています。dentsu Japan は「Integrated Growth Partner」として顧客企業の成長、ひいては社会の持続的発展に貢献していきます。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

dentsu Japan 広報 佐藤、島津

Email：japan-cc@dentsu-group.com